

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании

УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ

Протокол №4-8/2022 от 30.08.2022

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

GR-МЕНЕДЖМЕНТ

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «GR-менеджмент» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «GR-менеджмент» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-7	Способен к кооперации в рамках междисциплинарных проектов и работе в смежных областях	З-ПК-7 Знать: методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта; методы контроля коммуникаций в рамках реализации инвестиционного проекта У-ПК-7 Уметь: разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта; использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта В-ПК-7 Владеть навыками: планирования коммуникаций при реализации инвестиционного проекта; подготовки информации об инвестиционном проекте; обсуждения в прессе результатов реализации инвестиционного проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории по инвестиционному проекту
УКЦ-2	Способен к самообучению, самоактуализации и саморазвитию с использованием различных цифровых технологий в условиях их непрерывного совершенствования	З-УКЦ-2 Знать основные цифровые платформы, технологии и интернет ресурсы, используемые при онлайн обучении У-УКЦ-2 Уметь использовать различные цифровые технологии для организации обучения В-УКЦ-2 Владеть навыками самообучения, самоактуализации и саморазвития с использованием различных цифровых технологий

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП магистратуры

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения

практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный этап** – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной этап** – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий этап** – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация, 3 семестр			
1	Общие основы GR-менеджмента		
1.1	GR-менеджмент: понятийный аппарат и основы организации	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Устный опрос, тесты, рефераты
1.2	Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Устный опрос, тесты, рефераты
1.3	Взаимоотношения власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Устный опрос, тесты, рефераты
2	Инструменты и методология GR		
2.1	Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Устный опрос, тесты, рефераты

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
2.2	Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнёрства	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Устный опрос, тесты, рефераты
2.3	Анализ практики применения антимонопольного регулирования в Российской Федерации	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Устный опрос, тесты, рефераты
2.4	Институциональные соглашения как механизм структуризации взаимодействия субъектов рыночной экономики	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Устный опрос, тесты, рефераты
2.5	Адаптационные механизмы поведения государства и бизнеса в условиях циклического развития	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Устный опрос, тесты, рефераты
Промежуточная аттестация, 3 семестр			
	Экзамен	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, З-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2	Экзаменационные билеты

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы. Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
Высокий <i>Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	А / Отлично / Зачтено
Продвинутый <i>Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	В / Очень хорошо / Зачтено
Пороговый <i>Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	D / Удовлетворительно / Зачтено
			60-64	E / Посредственно / Зачтено

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
<i>Ниже порогового</i>	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно / Не зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость и включает в себя оценку мероприятий текущего контроля по итогам выполнения первых 50% аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины;

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость и включает в себя оценку мероприятий текущего контроля по итогам выполнения вторых 50% аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Балл	
	Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	36	60
Контрольная точка № 1	18	30
Тестовые задания	15	25
Опрос	3	5
Контрольная точка № 2	18	30
Реферат	12	20
Тестовые задания	3	5
Опрос	3	5
Промежуточная аттестация	24	40
Экзамен	24	40
Итого по дисциплине	60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на экзамене.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Экзамен

4.2. Устный опрос

4.3. Реферат

4.4. Тест

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «GR-менеджмент»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Технологии GR. Разница между GR и понятием «лоббирование»
2. Структура понятия GR
3. История становления GR и регулирования GR в мире
4. Уровни организации GR-функции в компании
5. Уровни взаимодействия с государственными / муниципальными органами
6. Описание функциональных обязанностей и требований к GR-менеджеру
7. Соотношение и взаимосвязь предметов дисциплины «GR-менеджмент» с другими экономическими дисциплинами
8. Основные подходы к государственному регулированию экономики (Д. Кейнс, М. Фридмен, Ф. Хайек)
9. Исторические корни и ключевые проблемы взаимоотношений государства и бизнеса
10. Различные модели сочетания рыночных и государственных регуляторов (японская, шведская модели, ФРГ, Австрия, Китай). Либеральная экономика – неограниченное частное предпринимательство
11. Полный государственный монополизм в управлении хозяйством (на примере СССР)
12. Государство, бизнес и общество как основные элементы системы социального партнерства
13. Взаимосвязь источников формирования предпринимательской активности и условий развития науки
14. Сравнительный анализ взаимного влияния науки и бизнеса в мировой практике и в России
15. Организационные формы симбиоза предпринимательства с наукой: научные парки, технополисы, бизнес-инкубаторы. Перспективы воплощения научного знания в новых видах продукции, работ, услуг
16. Уровень социальной ответственности бизнеса. Социальные последствия воздействия деловой активности предприятия на собственный персонал, потребителей и организации, совместно с которыми осуществляется та или иная деятельность
17. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок
18. Зарубежный опыт функционирования системы государственных закупок

19. Особенности реализации системы государственных закупок в Российской Федерации
20. Экономико-психологические особенности взаимодействия участников государственных закупок
21. Модели и формы партнерства государства и частного сектора. Контракты, аренда, концессия, соглашение о разделе продукции, совместные предприятия
22. Мировой опыт реализации механизма государственно-частного партнерства (ГЧП)
23. Значение и основные особенности проектов ГЧП на уровне местного самоуправления
24. Проблемы реализации механизма совместных инвестиций в развитие инфраструктуры
25. Особенности реализации суверенных функций государства в проектах ГЧП на основе обобщения теоретического и практического международного опыта
26. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, определение долей хозяйствующих субъектов на товарных рынках
27. Понятие доминирующего хозяйствующего субъекта. Критерии квалификации антимонопольными органами действий хозяйствующих субъектов на предмет злоупотребления доминирующим положением (на рынках энергетических ресурсов)
28. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов (конкурсов и аукционов)
29. Особенности недобросовестной конкуренции
30. Антимонопольное регулирование торговой деятельности предприятий
31. Экономическая природа институциональных соглашений и их особенности в условиях рыночной экономики
32. Теории контрактов как институциональных соглашений: сравнительный анализ и классификация
33. Институциональная структуризация взаимодействия государства и бизнеса
34. Особенности инвестиционного климата в Российской Федерации
35. Институциональные основы инвестиционного климата в Российской Федерации
36. Сущность, основные причины и фазы циклического развития рыночной экономики. Современные теоретические концепции экономического цикла. Особенности экономических циклов в России
37. Современные особенности экономических колебаний. Основные формы кризисов
38. Понятие и виды адаптационных механизмов
39. Устойчивость как критерий оценки адаптационных механизмов фирмы. Проблемы устойчивости функционирования российских предприятий в условиях циклического развития
40. Принципы реализации адаптационного механизма в Российской Федерации. Формы контроля и система оценок

СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА К ЭКЗАМЕНУ

Предложить GR-стратегию компании, занятой в определённой сфере бизнеса, по взаимодействию с муниципальным / региональным / федеральным уровнем (уровнями) власти. Обосновать выбор площадки для продвижения интересов компании. Сформулировать проектную идею Вашей компании, интересную для соответствующих органов власти.

Экзамен проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса и решение практической задачи.

Освоение дисциплины оценивается по 100-балльной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за экзамен составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Критерии оценивания ответов на теоретические вопросы

Баллы	Критерии оценки
27-30	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
22-26	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
18-21	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 18	Студент демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Критерии оценивания решения практической задачи

При оценке решения практической задачи преподаватель придерживается следующих критериев оценивания:

- задача решена полностью, правильно – 10 баллов;

- задача решена правильно, но имеются отдельные неточности – 8-9 баллов;
- задача в целом решена, но допущено много ошибок – 6-7 баллов;
- при решении задачи допущены значительные ошибки или задача не решена – менее 6 баллов.

Описание шкалы оценивания:

- от 90 до 100 баллов – отлично;
- от 70 до 89 баллов – хорошо;
- от 60 до 69 баллов – удовлетворительно;
- менее 60 баллов – неудовлетворительно.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «GR-менеджмент»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. GR-МЕНЕДЖМЕНТ: ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ И ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Технологии GR. Разница между GR и понятием «лоббирование»
2. Структура понятия GR
3. История становления GR и регулирования GR в мире
4. Уровни организации GR функции в компании
5. Уровни взаимодействия с государственными органами
6. Описание функциональных обязанностей и требований к специалисту по GR

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «GR-менеджмент»

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Государственное регулирование экономики: проблемы и перспективы
2. Положительные и отрицательные стороны вступления России в ВТО с позиции российского бизнеса
3. Роль и значение конкуренции для современного бизнеса
4. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе
5. Регулирование деятельности малого бизнеса в США
6. Либеральная экономика – неограниченное частное предпринимательство: достоинства и недостатки
7. Мировой опыт реализации механизма государственно-частного партнерства
8. Особенности проектов государственно-частного партнерства на уровне местного самоуправления
9. Проблемы реализации механизма совместных инвестиций в развитие инфраструктуры
10. Основные направления государственного регулирования в сфере партнерства с частным бизнесом
11. Перспективы применения проектов государственно-частного партнерства в России
12. Специфика антимонопольного регулирования в различных отраслях экономики
13. Особенности контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий
14. Экологические ограничения и практика российского бизнеса
15. Шведская модель государственного регулирования рыночных отношений
16. Экономические отношения, рыночные отношения, бизнес-отношения – сходства и различия.
17. Экономическая сущность социальной политики российского государства в сфере трудовых отношений
18. Проблемы малого и среднего бизнеса в России
19. Оффшорный бизнес как экономически обоснованный выбор при отсутствии конкуренции (достоинства и недостатки)
20. Японская модель государственного регулирования рыночных отношений
21. Основные подходы к государственному регулированию экономики (Д. Кейнс, М. Фридмен, Ф. Хайек)
22. Исторические корни и ключевые проблемы взаимоотношений

государства и бизнеса

23. Различные модели сочетания рыночных и государственных регуляторов (японская, шведская модели, ФРГ, Австрия, Китай)

24. Полный государственный монополизм в управлении хозяйством (на примере СССР)

25. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок

26. Зарубежный опыт функционирования системы государственных закупок

27. Особенности реализации системы государственных закупок в Российской Федерации

28. Экономико-психологические особенности взаимодействия участников государственных закупок

29. Мировой опыт реализации механизма государственно-частного партнерства (ГЧП)

30. Значение и основные особенности проектов ГЧП на уровне местного самоуправления

31. Проблемы реализации механизма совместных инвестиций в развитие инфраструктуры

32. Особенности реализации суверенных функций государства в проектах ГЧП на основе обобщения теоретического и практического международного опыта

33. Государство, бизнес и общество как основные элементы системы социального партнерства

34. Взаимосвязь источников формирования предпринимательской активности и условий развития науки

35. Сравнительный анализ взаимного влияния науки и бизнеса в мировой практике и в России

36. Организационные формы симбиоза предпринимательства с наукой: научные парки, технополисы, бизнес-инкубаторы. Перспективы воплощения научного знания в новых видах продукции, работ, услуг

37. Уровень социальной ответственности бизнеса. Социальные последствия воздействия деловой активности предприятия на собственный персонал, потребителей и организации, совместно с которыми осуществляется та или иная деятельность

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений 	4
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	6
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	4
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. 	4
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. 	2

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «GR-менеджмент»

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Определение «GR – это процесс отстаивания компанией собственных интересов на всех уровнях власти, при этом задействуются любые доступные средства» подразумевает взаимосвязь GR с:

- а) лоббизмом;
- б) ГЧП;
- в) PR;
- г) коррупцией.

2. Определение «GR – сотрудничество с государственными органами по достижению общих целей» подразумевает связь GR с:

- а) лоббизмом;
- б) ГЧП;
- в) КСО;
- г) коррупцией.

3. GR-департамент должен стараться:

- а) «гасить» проблемы и конфронтацию компаний и власти;
- б) не допускать возникновения проблем, предупреждать возможные сложности в отношениях бизнеса и власти;
- в) регулярно решать проблемы в связи с частым их возникновением;
- г) варианты а) и б) верные.

4. Как вы думаете, какая модель организации GR-деятельности характерна для ранних этапов развития компании – когда GR занимается:

- а) первое лицо компании непосредственно;
- б) его заместитель;
- в) департамент по отношениям с органами государственной власти;
- г) советники, помощники первого лица по отношениям с органами государственной власти.

5. Практика выращивания «своих» депутатов как составная часть GR-функции:

- а) очень актуальна в настоящее время;
- б) относится к периоду последнего десятилетия XX в.;

- в) никогда не было такой практики;
- г) такое практиковалось всегда.

6. Какая модель организации GR-деятельности требует наибольших финансовых вливаний – когда GR занимается:

- а) первое лицо компании непосредственно;
- б) его заместитель;
- в) департамент по отношениям с органами государственной власти;
- г) советники, помощники первого лица по отношениям с органами государственной власти.

7. От чего не зависит выбор модели организации GR-деятельности в компании:

- а) степени государственного регулирования бизнеса компании;
- б) масштабности деятельности компании;
- в) существующей практики взаимодействия с общественными организациями;
- г) связи компании с государственными закупками.

8. Специалисту по GR нужно обязательно:

- а) быть асом кулуарных переговоров;
- б) знать нужные персоналии во власти;
- в) ориентироваться в деталях принятия законов;
- г) уметь организовать общую систему взаимодействия «бизнес-ассоциация-власть».

9. Воздействие GR-менеджера на органы государственной власти – это:

- а) цель;
- б) задача;
- в) функция;
- г) принцип.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается в 1 балл.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<p>ФОС рассмотрен на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендован к одобрению УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол №1-08/2022 от 29.08.2022)</p>	<p>Руководитель образовательной программы «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление</p> <p>29 августа 2022 г. _____ А.А. Кузнецова</p> <p>Начальник отделения социально-экономических наук (О)</p> <p>29 августа 2022 г. _____ А.А. Кузнецова</p>
---	---